

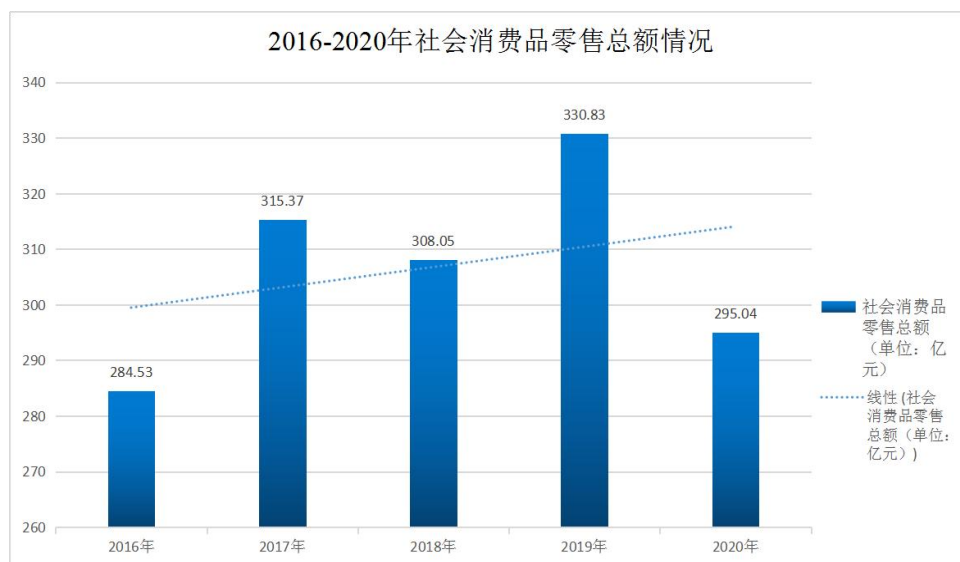
龙湖区扩大消费促进经济增长“十四五”规划

根据《中共龙湖区委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《汕头市龙湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、发展基础

（一）社会消费能力持续增强

回望“十三五”，消费已成为经济增长主引擎。市场释放巨大消费潜力，消费活力持续增强，消费规模和实力不断提升，为经济高质量发展提供了有力支撑。“十三五”期间，社会消费品零售总额呈现双峰波形，2020年受新冠肺炎疫情的影响，数据出现明显下滑。



2020年，龙湖区累计实现限额以上批零住餐销售总额 893.19 亿元，增长 5.8%，其中限上批发业销售额 729.07 亿元，增长 8.1%；限上零售业销售额 154.71 亿元，下降 3.4%；限上住宿餐饮业营业额 9.41 亿元，下降 5.5%。累计实现社零总额 295.04 亿元，下

降 6.3%。（从 2020 年 3 月起，全区消费品市场数据包含高新区东片区。）

（二）核心商圈集聚联动效益呈现

龙湖区 2020 年三大产业比例为 1.4: 36.7: 61.9，现代服务业发达。区内有苏宁广场、群光广场、合胜百货等九大商业综合体，有粮食交易批发市场、农副产品批发中心市场、水果中心市场等专业市场，消费市场的潜力巨大。

“十三五”期间，龙湖擦亮特区牌子，加快发展现代高端服务业，大力推进商业综合体建设，为现代服务业发展提供重要载体，突显经济发展新亮点。龙湖区依托长平路（金环至华山路段）两侧的华润万象城、苏宁广场、群光广场等三大商业综合体，打造区域核心商圈，以高端、时尚、个性化元素为特色，集潮流购物、时尚消费、休闲娱乐、餐饮美食等功能于一体的现代化消费集中地，成为区域最重要的综合商业功能区。重点建设现代商业，配套发展商业、文化、体育、休闲产业，形成城市高端消费生活圈，持续巩固粤东核心商圈地位。

大型商业综合体：苏宁广场、群光广场、合胜百货、星湖城、广大购物中心，大悦海纳天地、充耀号、泰安合胜、华润万象城。

大型超市：沃尔玛（星湖城店、大悦店）、卜蜂莲花（天山店、江南星语店）。

（三）促消费新常态效果显著

“十三五”期间，龙湖区坚持政策扶持和拉动消费相结合，出台促进消费政策及配套措施，加大对限上批发零售企业培育和扶持力度，降低购车上牌门槛，拉动汽车消费，促使消费市场活力充分激发。全力帮助企业争取中央、省、市、区各级政策红利，

2020 年有 66 家企业在促消费方面取得扶持资金 1434 万元。出台《关于印发龙湖区应对新冠肺炎疫情支持企业复工复产的若干政策措施的通知》，加大财政资金支持，抓早抓实抓细复工复产、复商复市，实现各项主要经济指标实现“扭负为正”，为经济企稳回升作出积极贡献。

按照“政府搭台、行业联盟、商家促销”方式，举办多场专场促消费系列活动。支持商贸企业开展主题促消费活动，丰富多彩的促消费活动加快消费需求的释放，市场人气持续攀升，零售和餐饮业的销售额爆发式增长，拉动内循环。举办汽车下乡优惠宣传活动，积极参与汽车网上直播销售活动，助力激活汽车消费，取得显著的成效。积极组织辖区企业参与市商务局“稳外贸、促消费”暨迎春年货会，帮助企业开辟新的销售渠道。

推动地方特色经济发展。带动整个经济链条的复苏，刺激餐饮等受疫情影响严重的消费领域。落实《龙湖区关于加快夜间经济、旅游经济、庭院经济、网红经济发展的若干措施》，拓展特色经济发展优势，积极盘活珠江路美食一条街、黄山路商业大街、黄河路夜间经济带，发动区内大型商场发展地摊经济，多渠道拓展消费途径，带动消费内循环的良性运行。提升妈屿岛、十一合艺术村的整体环境和质量效果，形成消费聚集示范效应。

（四）消费新模式发展迅猛

新型消费快速发展，线上线下加快融合，新业态新模式快速发展，在防疫保供、助力复工复产、推动消费复苏和经济企稳等方面发挥了重要作用。2020 年龙湖区开设“网上商场”，在苏宁广场、合胜百货等大型商业综合体内设立特色产业直播间，苏宁广场小程序、APP、社群营销、直播带货拉力显著。以持家有

道网上超市为试点，培育有生鲜销售的超市开设电商服务模式，普及“线上订购、线下配送”的无接触式消费。搭建“厂货直播馆”。以潮创智谷、工业设计城、龙湖科创中心为基础，搭建龙湖厂货直播馆，聚拢分散直播间。推动实体零售企业加快数字化转型，大力发展线上销售和到家业务，线上线下加快融合。大型电商平台积极发展用户直连制造（C2M）反向定制，赋能上游产业，开展柔性制造，满足个性化、多样化消费需求。

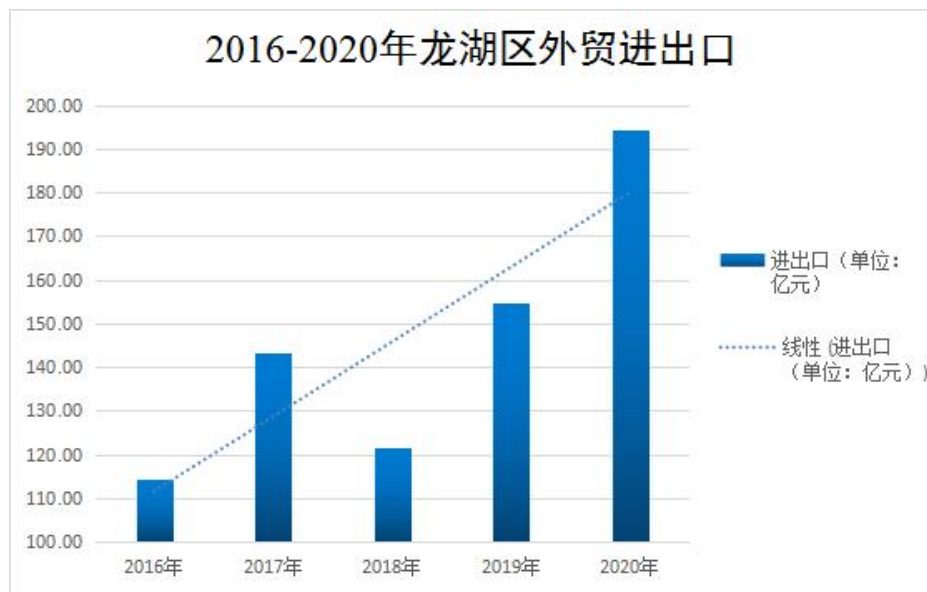
（五）商业服务设施建设快速

“十三五”期间，商贸流通基础设施建设不断完善，商贸流通服务功能日臻增强，形成规模大中小、档次高中低、对象老中幼等多维度消费发展格局，构成百花齐放、百家争鸣的消费新景象。传统业态和新型流通模式融合发展，从传统的单店柜式经营到连锁超市、专卖店、便利店、购物中心、商业综合体等各类新型流通业态均在龙湖区落地发展。不完全统计，全区现有营业面积1万平方米以上的大型商场8家，5000平方米以上的大型超市4家（含连锁超市）。连锁便利店近100家，衍生出生鲜、爽客、美佳、罗长发、鲜当家、润佳、美宜佳等多个连锁品牌店。

加速农贸市场升级改造。“十三五”期间，龙湖区紧跟创建全国文明城市步伐，将农贸市场建设作为一项直接体现创文惠民、利民的重要举措，通过升级改造、规划新建、拆除美化、帮扶优惠、创建评选等措施，攻坚克难，对农贸市场基础设施、环境卫生和管理水平逐一突破，众汇市场、祥和市场等“高颜值”市场陆续投入运营，群众“买菜难”问题得到有效缓解，整洁、有序、安全、新潮的消费购物环境也赢得各方点赞。全区现有27个农贸市场完成升级改造，消费环境得到进一步优化。

（六）外贸进出口规模持续扩大

龙湖区坚定不移深化改革、扩大开放，不仅稳住了外贸基本盘，更推动开放型经济迈上新台阶，外贸高质量发展不断取得新突破。“十三五”时期，龙湖区外贸进出口总值达 729.08 亿元，其中，出口 539.56 亿元，进口 189.52 亿元。



（七）对外开放水平显著提升

“十三五”期间，龙湖区打造更高层次开放平台，高标准推进形成开放新格局。积极借鉴深圳、广州等先进地区成熟经验，结合龙湖区实际开展创新，依托综合保税区、跨境电商综试区、宝奥国际玩具城国家市场采购贸易试点等高水平开放平台，以点带面激发龙湖外贸企业优势。对标先进自贸区，加快复制推广自贸试验区改革创新经验，建设龙湖区复制推广自贸区改革试点经验咨询服务中心。支持汕头市申报纳入广东自贸试验区扩区范围，打造国际贸易新高地。优化出口商品结构，引导外贸企业用好用足省、市、区各级扶持政策，积极培育大型出口企业，推进出口品牌建设，提升出口竞争力。优化国际市场布局，联合跨境

电商平台举办线上展会，组织企业参加云广交会等网上交易会，支持企业开拓新兴国际市场，推动出口市场多元化。

加快发展贸易新业态。依托综合保税区、跨境电商综试区和宝奥城市场采购贸易试点，发展保税网购进口、市场采购贸易等新业态，加大对重点产业的扶持力度，利用跨境电商平台合作，扩大进出口规模。大力培育供应链企业，为本地外贸企业提供专业化供应链管理服务，拉动进出口增长。推动双向投资扩能增量。优化对外投资市场布局，积极融入“一带一路”沿线国家经贸合作大平台，主动融入粤港澳大湾区建设和“一核一带一区”建设。完善外资政策体系，完善外商投资促进、项目跟踪服务和投诉工作机制，深化外商投资便利化改革。

（八）招商引资成效显著

“十三五”期间，龙湖区在新时代经济特区建设中迎头赶上，加快建设省域副中心城市高质量核心城区，推动产业转型升级和提质增效，进一步建立完善招商引资工作机制，凝聚全区招商引资合力，切实提高招商引资质量和水平，加快培育发展新动能，促进经济高质量发展。主动把握并积极适应经济发展新常态对招商引资工作的新要求，始终坚持“招商引资是经济工作生命线”的定位不动摇，树立“招大商、招好商、招实商”理念，在龙湖区范围内科学规划产业布局，突出各区域产业特色，做大做强镇（街）经济，因地制宜布局重点产业和培育发展产业，实现特色突出、优势互补、错位发展，加大固定资产投资项目转化力度，积极培育新业态，促进产业集群集约集聚发展，形成相互支撑、融合发展的高端高质高新现代产业新体系。



(九) 消费环境总体向好

“十三五”期间，龙湖区消费环境总体向好，市场秩序不断规范，老百姓放心消费、快乐消费，获得感不断增强。消费者权益保障制度不断升级，商品质量监管体制机制更加成熟。从推广使用在线纠纷信息平台到在食品药品等领域建立全过程质量安全追溯体系，从推行首席质量官制度到明厨亮灶工程全面推开，消费者信心进一步增强。标准体系和信用体系加快完善。一批新型消费品标准体系面世，服务业标准的制定修订也在提速。一批消费堵点陆续打通，解决了消费者后顾之忧，营造出公平有序的消费环境，使消费潜力进一步释放。

二、发展环境

(一) 发展机遇

1. 中国超大规模市场的形成

据 IMF 统计数据测算，2009 至 2019 年中国对全球 GDP 贡献率高达 40%，超越美国成为对全球经济增量贡献最大国家，且有望于 2030 年成为全球第一大经济体，中国国际地位与社会影响力将持续提升，成为维护经济全球化的中坚力量。中国超大规模

模市场将形成，附带形成一批超大规模的商贸交易平台，带来大量的基础设施改善和投资消费升级的机会，也为龙湖区实现商贸高质量发展，融入国际商贸交流合作带来新机遇。

2.“双循环”格局下的新消费趋势

“十四五”期间，以习近平同志为核心的党中央提出了加快推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为商务工作在危机中育新机，于变局中开新局，实现高质量发展提供了前所未有的契机。在“双循环”这种新的发展格局下，新一轮消费升级发展趋势已经形成。社会的消费零售总额GDP的增长贡献率可能会达到60%或超过60%的提升幅度，特别是最终消费支出对GDP的增长贡献率呈现大幅增长的趋势。消费结构稳步升级，其中食品服装这些非耐用消费占比逐步在下降，传统消费向新型消费、商品食物消费向服务型消费转型，还有更多的物质消费向精神消费转型差异化的发展，人口老龄化促使医疗保健养老消费需求更加凸显。消费业态加快升级，新的消费潜力被激发。消费平台载体加速升级，消费平台呈现消费手段更加智能化。龙湖将紧跟消费趋势步伐，敦实消费基础，踏上商贸高质量发展道路。

3.数字技术革命的发展契机

在科技革命背景下，新消费“互联网+大数据+人工智能”数字科技时代的来临，消费手段数字化、智能化，消费以量级增长，数字科技优势更加凸显。数字新技术应用拓展了投资消费的边界，推动了商业模式创新，消费载体呈现一种数字化、智能化、移动化特征，带来消费物联网到工业物联网快速的发展，现代服务业和先进制造业的快速融合。新冠疫情促使数字科技催生新零

售、直播电商、跨境电商等新业态与新模式，消费服务和消费金融大平台持续出现，通过资源配置优化、市场供求重构、消费市场空间拓展，极大推动消费活力释放。“科技是第一生产力，创新是引领发展第一动力”，数字革命爆发成为商贸发展的助推器，为龙湖商贸领域变革发展带来新契机。

（二）面临挑战

1.世界百年未有之大变局

世界正处于百年未有之大变局，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整，动荡源和风险点显著增多。西方敌对势力持续对中国发展进行围堵和打压，中美战略博弈进入常态化，撞击着经济全球化和全球经济治理体系。新冠肺炎疫情引发的以国家利益和公共安全为名调整供应链、建立本土供应链体系倾向，将加速全球供应链收缩，打击生产全球化、投资全球化，加剧中间品贸易和加工贸易萎缩。我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”影响持续深化，结构性、体制性、周期性等中长期问题相互交织，经济下行压力显著加大，发展新动能和新模式尚未完全形成。各大中心城市在政策、平台和人才等资源要素竞争日趋激烈，深圳、广州领先地位继续强化，周边城市虹吸效应弱化地区消费的增长。

2.疫情对提振消费的冲击

“十三五”期间，常态化疫情防控频繁出境。疫情防疫措施常态化，导致服务消费损失份额无法回补，服务消费增长就会面临更多不确定性，恢复周期拉长，恢复速度仍将滞后于商品消费。疫情在加速消费线上化转型的同时，依赖线下场景的零售消费将

持续受到冲击，其发展面临不小挑战。疫情推动居民网上消费上台阶。其背后是居民消费线上化水平快速提升和线上渠道快速向下沉市场渗透，线上消费的活跃用户数量抬升，且农村用户数增速更快、韧性更强。限额以下单位销售增速不及限额以上单位，消费供给侧恢复不均衡可能传导至收入端和需求侧。消费供给侧这种结构性变化的影响不容小觑，如进一步传导至收入端和需求侧，居民总体消费活力将被弱化。城市可选消费仍在下滑，疫情或将继续放缓居民消费升级步伐。中低收入群体风险抵御能力差，消费增长的收入基础有待加强。从深层次原因来看，我国居民收入差距近年来有所拉大，低收入群体暴露于疫情等风险之时更加脆弱，消费增长基础存在较大隐患。伴随新冠疫情防控进入常态化，经济下行压力传导为提振消费发展的阻力。

3.新型消费发展的短板

“十三五”期间，新型消费在常态化疫情防控、满足人民美好生活需要、推动消费扩容提质方面发挥了极其重要的作用。但是新型消费短板逐渐显现，一是信息基础设施短板，新型消费受到信息基础设施的制约；二是信息安全短板，存在个人信息泄露隐患；三是维权短板，消费者处于信息劣势，商品和服务质量参差不齐，维权难度较大。

三、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进的工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，

以供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理，坚持系统观念，在严格抓好疫情防控和落实安全生产的基础上，形成消费促进活动的常态化运行机制，统筹开展多领域、多层次、多元化促消费活动，优化消费供给、释放消费潜力，激发消费增长动能，为促进形成强大国内市场、发挥消费基础性作用、畅通国内国际双循环、更好满足人民美好生活需求提供有力保障。贯彻落实省委“1+1+9”工作部署、市委“1146”工程和区委“1235”发展战略，加快建设省域副中心城市高质量核心城区，以更大魄力、在更高起点上推进改革开放，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，更加彰显发展之美、生态之美、人文之美、和谐之美，在“建设新时代中国特色社会主义活力特区”上先行示范、当好尖兵，为汕头在新时代经济特区建设中迎头赶上，成为现代化沿海经济带重要发展极作出新的贡献。

（二）基本原则

1.坚持创新驱动。深入实施创新驱动发展战略，推动技术、管理、商业模式等各类创新，加快培育新业态新模式，推动互联网和各类消费业态紧密融合，加快线上线下消费双向深度融合，促进新型消费蓬勃发展。

2.坚持问题导向。针对新型消费基础设施不足、服务能力偏弱等问题，充分调动政府和企业的积极性，进一步加大软硬件建设力度，加强新装备新设备生产应用，优化新型消费网络节点布局，加快补齐发展短板。

3.坚持深化改革。以深化“放管服”改革、优化营商环境推动新型消费加快发展，打破制约发展的体制机制障碍，顺应新型消费发展规律创新经济治理模式，系统性优化制度体系和发展环

境，最大限度激发市场活力。

4.坚持市场主导。使市场在资源配置中起决定性作用，以市场需求为导向，顺应居民消费升级趋势，培育壮大各类新型消费市场主体，提升新型消费竞争力。更好发挥政府作用，为新型消费发展提供全方位制度和政策支撑。

5.坚持新理念、新格局。努力实现消费促进经济加快发展，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。发挥政府作用，为全面促进消费发展提供全方位制度和政策保障。

（三）发展定位

1.粤东消费核心商区。以粤东核心商区为定位，满足多样化消费需求为导向，坚持新建培育与改造提升并举，激活扩大本地消费与吸引外来消费并重，构建布局合理、层级分明、功能互补、特色鲜明的城市商圈体系及商贸发展格局，将龙湖区打造成粤东商贸物流枢纽中心区域。紧抓“双循环”机遇，持续推进现代服务高端商业载体和核心商圈建设，积极培育消费新模式，探索拓展消费新业态，拓展消费空间，发展特色经济，推动跨行业深度融合，挖掘消费需求潜力，持续激发经济社会发展强大活力。

2.数字电子商务示范区。全力打造创新型数字贸易示范引领区，着力发展跨境电商、数字医疗、智慧物流等数字服务和数字贸易领域，在金融服务、电子认证、在线消费者权益维护等领域，构建引领电商规则体系。顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，联合工信等部门，加强基础设施建设，积极搭建开放的数字运营体系，构建数字贸易应用场景，战略布局网络通信基础设施与运营机制，更好地助力数字消费发展。搭建数字电子商务平台，规

规划建设数字产业园，搭建数字贸易交易展示平台、数字贸易公共服务平台、数据监测及安全管理平台，为数字经济发展提供载体和服务。创新政策扶持，支持科创中心、潮创智谷开展商务数字化创新，吸引和集聚一批有全国竞争力的数字企业，促进数字产品研发创新，鼓励传统商贸、外贸数字化转型，发挥数字经济孵化器的作用。

3.区域资源配置中心。发挥龙湖区优势，依托公共物流信息中心、商务中心及配套商业中心，实现专业化、智能化高效运营，共同打造重要区域性资源配置中心。口岸基础设施建设和通关便利化水平不断优化，规划建设中央商务区高铁枢纽一体化，联通沿海经济带东翼、珠三角和港澳台，建成最开放、最便捷、最高效、最安全的资源配置中心节点，主动对接并融入“粤港澳大湾区”“一带一路”等国家战略，不断完善现代化国际化功能，增强商务经济全球辐射力和影响力。坚持“引进来”与“走出去”并重，加大全球招商引资力度，提升对外投资合作水平，建成区域资源配置中心，基本形成全方位、立体化、网络化开放新格局。

4.龙湖中央商务集聚区。抓住高铁时代的龙湖机遇，围绕打造交通、信息、人才、资金汇集交流展示的商务区平台，推进汕头龙湖中央商务区高标准建设，打造汕头站的产业支撑、城市建设支撑。科学规划建设高铁站综合枢纽中央商务区，加快周边土地的综合运营开发，完善周边地区设施配套和功能，建设枢纽引领、功能复合、站城一体的新城市地标。加快推进汕汕铁路龙湖段、汕北大道龙湖段的征拆和建设。启动建设金砂东路改线工程、跨新津河大桥、潮汕文旅中心。推进高铁环境安全综合治理，加强高铁站内外优化和铁路沿线环境整治，带动城市品位和城区

形象提升。到 2025 年，打造高品质的商务集聚区。

（四）发展目标

1.消费发展上新能级。到 2025 年，实现社会消费品零售总额 394.83 亿元，实现年均增长 6%，限额以上批发业、零售业商品销售额及限额以上住宿餐饮业营业额分别达 1071.24 亿元、207.04 亿元、10.91 亿元，分别实现年均增长 8%、6%、3%，成为拉动消费增长主动力。商务集聚区建设取得突出成效，高端商务集聚效应凸显，现代高端、能量级城市核心商圈基本建成。

2.数字商务上新台阶。“十四五”期间，数字商务发展基础逐步夯实，数字商务创新发展取得新突破，逐步构建以数据为关键要素的数字商务新生态。到 2025 年，数字商务基础设施持续完善，数字赋能传统商务创新转型步伐加快，传统商务数字化水平显著提升，深入挖掘具备优势的数字内容领域潜力，培育一批数字商务转型升级示范企业，以点带面加快打造数字商务发展集聚区。引进一批有大湾区影响力、资源配置和创新驱动能力突出的数字商务龙头公司，壮大数字商务服务主体。

3.创新消费体制机制。推动消费型经济发展，优化消费环境，进一步释放消费潜力，稳步提升消费对经济增长的贡献率。适应消费升级趋势，加大投入建设和完善服务新型消费的基础设施，加快完善支持消费新业态新模式的政策，着力破除阻碍新业态发展的准入、审批等瓶颈。以流通信息化、标准化、集约化为导向，加快信息技术在流通领域创新应用，促进线上线下融合，发展流通新业态、新方式；针对热点消费，完善支持消费政策，增加高质量服务供给和精神文化产品供给。到 2025 年，形成区域一流的消费服务环境。

四、主要任务

（一）构筑粤东区域核心商圈

构筑以华润万象城、苏宁广场、群光广场“铁三角”商业综合体为中心，打造粤东区域核心商圈，融合高端、时尚、个性化等特色元素，齐聚潮流购物、时尚消费、休闲娱乐、餐饮美食等功能于一体的现代化消费集合地，成为粤东最具活力、最具魅力、各类要素富集的综合商业功能区。重点建设现代商业，配套发展商业、文化、体育、休闲产业，构筑区域核心商圈。华润万象城建筑面积约 17.6 万平方米，规划品牌数约 500 个，定位为粤东档次最高、综合性最强的一站式购物中心。在华润万象城、苏宁广场、群光广场商业综合体间建设地面行人跨桥或地下联通走廊，连接整个商圈。

（二）规划建设龙湖中央商务区

围绕龙湖中央商务区打造高铁经济圈，加快建设城市核心商圈及特色商圈，龙湖中央商务区规划 3.5 平方公里，依托高铁枢纽客运站一体化的建设契机，充分发挥汕头火车站集聚辐射效应，整合广梅汕铁路增建二线、汕汕铁路、汕漳铁路、城际和城市轨道交通等交通资源，通过推动综合交通枢纽的建设带动周边片区的发展，提升城市发展能级，增强汕潮揭都市圈综合服务功能。中央站标准配套酒店宾馆、会议中心、商务楼、餐饮以及相关休闲娱乐业态，集交通、商业、办公、娱乐和旅游集散等功能为一体，形成城中有站，站中有城的汕头新门户和综合性城市中心，构建 1.5 小时商业生活圈，更好融入粤港澳大湾区发展。

（三）布局发展现代服务产业

龙湖区着力发展现代服务业，以满足多样化消费需求为导

向，坚持新建培育与改造提升并举，激活扩大本地消费与吸引外来消费并重，构建布局合理、层级分明、功能互补、特色鲜明的贸易发展格局。发展“一圈两带”辐射商圈。打造以长平路（金环至华山路段）两侧的华润万象城、苏宁广场、群光广场等商业综合体为中心的区域核心商圈。辐射发展以长江路新一城、嵩山路海纳天地、黄河路合胜百货的北部商业带和以正大万客隆、广大购物中心的东部商业带为两翼商业带，成为粤东地区商业最为活跃繁华的核心商圈。推动区域消费要素集聚，借助核心商圈建设，充分整合周边商贸服务资源，大力引进高端特色主题商场、一线品牌体验店等新型高端业态和顶级奢侈品牌，打造知名品牌商品降落地，建设粤东商贸服务集聚高地。

（四）培育大型商贸实体企业

引导传统商贸企业转型升级，推动区内生产性企业通过多种销售网络分销产品，形成一批具有竞争力和优势的商贸龙头企业。加强对大型商贸龙头企业的培育和扶持发展，形成一批规模大、经济效益好、主业突出、主导产品市场占有率高、自主研发能力强、技术装备先进的大型企业和企业集团，使之成为经济发展的主导力量和产业结构优化升级的重要依托，全面提升行业竞争力。通过充分发挥龙头企业的带动效应，促进大企业与中小企业分工协作，进一步延伸产业链条，提高区域的产业配套能力，逐步扩大产业规模，加快产业集群集聚成型，推动产业经济的发展。以支柱产业为依托，以龙头企业为重点，引导鼓励龙头企业在龙湖区设立研发中心、物流中心、采购中心等职能总部，并逐步设立地区总部，发展总部经济，推动经济升级转型。

（五）做强做大对外贸易

推动贸易创新发展，推进服务外包协调发展，积极融入粤港澳大湾区，开创贸易发展新格局。优化提升服务外包，培育壮大数字发展。扩大数字服务出口，推动国际贸易数字化与产业数字化融合创新，鼓励纺织服务、工艺玩具、印刷包装等传统优势产业，充分利用跨境电子商务建设新型数字营销体系，运用数字技术，加快发展在线服务和远程服务等。鼓励引进数字经济、共享经济、互联网经济等领域的服务，支持企业引进消化吸收再创新，扩大贸易进口规模。积极借鉴深圳、广州等先进地区成熟经验，结合实际开展创新，依托综合保税区、跨境电商综试区、宝奥国际玩具城国家市场采购贸易试点等高水平开放平台，以点带面激发龙湖外贸企业优势。

（六）建设区域商贸物流中心

大力发展现代物流服务业，推动金融机构和专业协会进驻服务，建设物流总部中心和商贸发展平台，吸引赣、闽和粤东地区的物流资源向龙湖集聚，打造产城经济圈。依照“绿色产业新城”的发展理念，规划有物流运营区、物流商务区及物流总部基地。以物流总部集群为产业发展特色，让产业与人居良性互动，和谐发展，生产生活双重引擎形成强大的发展动力，成为“一核一带一区”区域发展格局中重要节点。

（七）规划专业汽车批发市场

依托产业基础和干线建设，带动壮大汽车交易市场、家用电器交易市场、电脑交易市场、装饰材料城、农副产品市场等一批具有集聚优势和辐射能力的专业市场。借鉴国内外汽车商业综合体及汽车产业园区的建设管理经验，引入智能化管理系统，以高端汽车品牌集群为依托，打造一个立足汕头、辐射粤东、面向消

费者、覆盖汽车销售及汽车后市场的大型综合性汽车交易市场，改变汕头汽车消费市场“散、乱、小”的局面，在做大做强汕头市汽车消费市场的同时，带动汕头智慧产业的发展。

（八）打造特色商业街区

提升珠江路美食街品牌效应，引入美食街运营团队，通过设施建设、形象美化、活力激发、管理强化的“四大提升”，营造良好有序的经营环境。谋划美食街东延至泰山路高铁站，为游客打造“下高铁即享美食”的舒适环境，打造凸显潮汕夜市餐饮文化特色的美食名片，撬动“夜间经济”提质升级。打造“美食夜市”，推广珠江路夜间美食示范街区建设成效，支持鼓励各街道因地制宜规划建设特色夜市，整合提升改造现有商业街，满足市民和游客差异化餐饮需求，打造一条独具特色的美食夜市街区，在全区形成“十大美食夜市”品牌。试点发展夜间公益集市，在“不影响市容环境、不影响消防安全、不影响道路交通、不影响市民生活”的原则上，通过政策引导、限定区域、限定时段经营并严格落实保洁管理措施，鼓励群众临时集中经营，持续擦亮夜市名片、激发大众集市活力。

（九）升级改造“打卡网红地”

加大对妈屿岛和十一合村艺术村、东溪村文旅村等建设投入，持续提升环境品质改造升级，晋升旅游“网红”打卡点。不断深挖妈屿历史文化底蕴，加强业态规划，融合提升展示妈屿特色风情文化元素，丰富旅游产品体系，在现有基础上对全岛各配套设施、各功能区进行全域科学设计，打造汇集“古迹、民俗、美食、艺术”于一体的精品海岛旅游线路，全力构筑近乡村旅游新格局。健全十一合艺术村运营管理机制，促进艺术村规范运营、

可持续发展。进一步突出发展特色，支持十一合村文化艺术发展。引导十一合村整合土地资源，发展农业观光旅游，推动“农旅”“文旅”融合发展。以外砂街道东溪村 24 座古书斋资源为基石，充分发掘东溪村历史文化底蕴，打造以书斋文化为主题的特色文旅村，在打造特色旅游观光业态的同时，融合餐饮、民宿、研学等产业，建设具有书斋文化特色的文旅古村落。

（十）鼓励家政服务消费

推进“南粤家政”工程，依托家政服务协会，建立家政服务员和家政企业信用信息数据库，健全家政服务员跟踪评价制度和信用记录管理制度，鼓励家政企业诚信经营、优质服务。发挥协会桥梁纽带作用，大力加强行业自律，积极帮助企业开拓市场，搭建信息平台，提升服务质量，促进家政服务业健康发展。积极开展家政服务提质扩容行动，推进家政服务业向专业化、规模化、网络化、规范化发展，充分发挥家政服务业对稳增长、促就业、惠民生方面的促进作用。通过开展家政服务、洗衣服务、保洁服务、母婴服务、养老服务等多种业态服务，营造家政行业上下联动促进消费环境和氛围。抓好养老服务的重要民生工程，提供“医、养、康、护”一站式居家社区养老服务，让老年人老有所乐、老有所养，推进家政养老向规模化、品牌化发展。

（十一）创新电子商务新模式

大力发展数字商贸，开设“网上商场”，在苏宁广场、合胜百货等大型商业综合体内设立特色产业直播间，整合综合体内各门店统一到商场设立的直播间内，合理分配各个门店直播时间，从而促进综合体内各门店扩大网上销售。培育有生鲜销售的超市开设电商服务模式，普及“线上订购、线下配送”的无接触式消

费。推进工业电子商务平台建设。搭建“厂货直播馆”，以潮创智谷、工业设计城、龙湖科创中心为基础，搭建龙湖厂货直播馆，聚拢分散直播间，搭建优质、高效、科技的直播馆，区内厂货直达直播馆进行网上销售。鼓励工业企业运用 5G 等新一代信息技术上云上平台，推广电子商务、协同研发、生产管理、供应链管理等云产品和服务和应用解决方案，开展个性设计和柔性化生产，加速工业企业转型升级。推广特色小镇电子商务应用。依托外砂潮织小镇、新溪潮府小镇两个省级特色小镇，加强企业、产品、园区整体包装，加大招商引资力度。在外砂潮织小镇大力培育本土直播电商企业，推动新时期毛纺织业“触电”发展，规划建设电商创业基地，推动针织服装电商集群发展。在新溪潮府小镇突出乡村文化、潮汕文化、美食文化，引入 5G 技术应用，打造各类 AR、VR 特色场景，形成“互联网+旅游”与乡村振兴连片示范效应。

（十二）探索跨境电商新业态

推动实体批发零售企业创新发展，发展跨境贸易电子商务模式。鼓励传统商贸企业运用“跨境电子商务+海外仓”业务模式开拓国际市场，以万邦集团、宏辉果蔬为引领，引导企业通过“1210”备货模式开展跨境电商业务，推动传统商贸企业向跨境电商转型。在群光广场“新生活”超市启动粤东首个跨境电商“前店后仓”保税展示店，依托保税区“综保区+跨境电商综试区”政策叠加优势，以保税区为“仓”，龙湖区为“店”，支持设立区内免税店，引入国际品牌折扣店，打造免税购物新业态。建设跨境电商贸易线下“综合园区”。建设外砂潮织小镇毛衫跨境电商平台，推动新时期毛纺织业跨境“触电”发展。建设“智慧园

区梯次推进平台”和“跨境电商企业集群发展平台”，有效承接线上综合信息服务平台功能，提供满足跨境电商进出口货物流需要的监管场所，同时大力发展物流、仓储、金融、人才等综合服务、实现线上跨境贸易电子商务和线下供应链服务的有机结合，形成跨境电商产业集群、跨境电商孵化创业园、大数据和智能研发中心等功能区域，打造跨境智慧电商园区。

（十三）打通农村“最后一公里”

促进农村消费，加强镇域商业体系建设，推动工业品下乡和农产品进城，畅通城乡双向循环，以市场需求为导向加强产销对接，拓宽农产品流通渠道，夯实乡村产业基础；拓宽乡村多种功能，推动农区变景区、田园变公园、劳动变体验、农房变客房，挖掘当地特色资源，改善农村消费环境，满足城乡居民消费升级需求；加快农村一二三产业融合发展，催生新经济新业态，激发农村发展活力和内生动力。

（十四）营造高质量的消费环境

依据消费发展的趋势和特点，着力改善消费环境。促进消费领域准入改革，发挥市场准入负面清单制度的牵引作用，清理修改不合时宜的规范性文件，开展证照分离全覆盖试点，放宽在消费领域的市场准入。构建以质量为导向的动态监管机制，实行“双随机、一公开”监管改革，坚持包容审慎原则，对供给主体的竞争合规和竞争行为监管，建立安全信息投诉记录等监测预警体系，健全备案制度，提升监管效能。融合消费相关的质量、标准、品牌三位一体的建设，完善社会信用体系建设，在信息方面实现信息归口、标准化采集，加强信息在各部门之间的共享。提供信息的一站式查询服务和信息预警机制，为消费者提供安全放心的

市场环境。传播正确的消费观和提供必要的消费咨询，完善一些新兴的消费领域规范性文件，拓展消费者维权途径，鼓励探索建立便捷的消费纠纷投诉和处置机制，完善消费者权益保护体系。

五、保障措施

（一）加强组织领导

提高政治站位，从全面促进消费、坚定实施扩大内需战略的高度，早谋划、早部署扩消费促经济工作，制定整体计划，细化工作方案，明确责任分工，抓好督促落实；坚持系统观念，加强组织领导和统筹协调，建立内部协调机制，发挥联席会议制度作用，分解任务协同推进，定期会商解决问题，确保各项工作有序开展，取得实效。

（二）强化监测评估

加强规划实施的组织、协调和督导，及时开展“十四五”扩大消费促进经济增长专项规划实施情况动态监测和评估工作，组织中期评估和终期实施评价，对规划目标、任务进行适时调整。加强消费统计监测，聚合各类平台企业消费数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映消费现状和发展趋势，提高政策调控的前瞻性和有效性。完善政策实施评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果，确保各项举措落到实处。

（三）形成工作合力

强化市区、政企间横向协同、纵向联动，会同相关部门，联合举办活动，争取资金支持，出台政策措施，做好成效统计；调动商会协会、金融机构、重点企业积极性，带动各类市场主体参与活动，汇集优质资源，推出促销优惠，形成消费促进工作合力。

（四）确保防疫安全

在疫情防控常态化的环境中，要高度重视疫情防控和安全生产，严格落实属地责任，压实企业主体责任，从严从细抓好各项疫情防控措施，配合相关部门做好安全管理，制定应急方案预案，认真排查安全漏洞，牢牢守住疫情防控红线和安全生产底线，让消费者敢消费、愿消费、乐消费。

（五）强化宣传报道

要重视活动的舆论引导工作，提前制定方案，狠抓督促落实；创新宣传方式，宣传部门整合各类传统、新媒体资源，丰富宣传手段，对活动进展、政策亮点、工作成效等进行多渠道、全方位跟踪报道，引导科学健康消费理念，营造安心、放心、舒心、称心的消费氛围，形成全面促进消费的良好舆论环境。

附件：龙湖区扩大消费促进经济增长“十四五”规划重大项目表

附件

龙湖区扩大消费促进经济增长“十四五”规划重大项目表

序号	项目名称	建设内容及规模	建设阶段	建设年限	总投资（万元）	“十四五”期间投资（万元）	建设单位
1	丰泽庄正大万客隆商业综合体	建设集大型商业、商务办公和公寓等多元化业态为一体的新型城市商业综合体项目，建设规模约 25 万 m ² （暂定）。	续建	2021 - 2025	300000	268000	汕头市正大置业发展有限公司
2	汕头华润中心（万象城）	项目总建筑面积约 66 万 m ² ，总投资约 60 亿元，分三期进行开发建设。一期幸福里住宅小区由 5 栋 31-32 层高层住宅、地下二层停车场组成，建面约 18.4 万 m ² ；二、三期华润大厦及万象城购物中心，由 5 栋 21-24 层商务办公塔楼及 27 层商业裙房、地下三层停车场（地下一层部分为商业）组成，总建面约为 47.6 万 m ² 。	已竣工	2015 - 2021	600000	135000	汕头市华润置地地产发展有限公司
3	潮府文化商业创新中心	拟建 18 栋 16-22 层潮府文化商业创新中心，建筑面积 408000 m ² ，潮府研究院、潮府文化馆占 154000 m ² ，人才公寓占 126000 m ² 。占地面积 80000 m ² ，建设内容：潮府研究院、潮府文化馆、人才公寓。	新开工	2021 - 2022	250000	250000	广东潮府文化产业投资有限公司
4	合和国际汽车品牌集成广场	规划建设一个集汽车贸易、展览、金融、休闲、培训为一体的大型综合性汽车交易市场。项目占地规模约 200 亩，总投资约 26 亿元，总建筑面积约 37.84 万 m ² 。	新开工	2021 - 2024	260000	260000	广东合和投资控股有限公司

5	特色小镇	特色小镇的重要功能区域包括:越洋物流电商孵化基地、电商物流中心、新品研发中心。其中电商物流中心主要建设经营内容包括创意设计中心、商务洽谈中心、网络服务中心、图文制作中心、摄影美图服务、网红直播间、电商工作室、物流服务点等。	续建	2020 - 2022	43244	31444	外砂街道办事处、区工业园办
6	万豪酒店	对国瑞会展酒店室内进行精装修及配套(负一层、负二层、塔楼第1层、6层、7层、27-38层、裙楼1-4层)。总装修面积约115000 m²。项目包含精装修工程、地坪漆工程及配套机电安装工程(含消防)。	已竣工	2020 - 2021	41000	31000	汕头市国瑞置业有限公司
7	妈屿网红休闲度假区	对妈屿岛南面33亩闲散土地进行规划设计、投资建设、综合运营,打造网红休闲度假区,用于建设商业风情街、酒店民宿、滨海景观等文旅配套项目,提升岛民的经济收入。	新开工	2021 - 2022	10000	10000	汕头市中鹏文创产业投资有限公司