附件1

汕头市牛肉丸美食节暨预制菜产业发展高峰论坛项目总经费预算表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 单价  （万元） |
| 活动策划 | 汕头牛肉丸美食节开幕式、高峰论坛、创意展销集市活动的策划、组织、执行、材料撰写等服务费用。 | 20 |
| 开展媒体宣传 | 建立1个省级主流媒体宣传专题，设立资讯、人物、深度、创意视频、精彩直播等栏目，派出记者深入调研，推出不少于30篇宣传。 | 15 |
| 统筹全媒体宣传 | 统筹主流媒体宣传，在不少于20家主流媒体上累计发稿100次。 | 5 |
| 视频制作 | 围绕汕头预制菜的产业优势、制作工艺，结合当地饮食文化、人文故事等，制作汕头预制菜产业宣传片1条（2分钟）。 | 7 |
| 海报设计 | 策划设计一批海报，不少于10张。 | 1 |
| 文化演出团队及嘉宾邀请接待 | 开幕式：邀请潮汕当地民俗文化表演团队、醒狮演出团队到现场表演助兴等。  高峰论坛：专家、嘉宾邀请和接待费用。  媒体邀请：活动期间主流媒体代表邀请和交通费。 | 17 |
| 活动直播 | 1. 为活动的开幕式、高峰论坛、创意集市开展图文直播/视频直播。多机位现场直播，在超过10个主流媒体平台推流，观看量不低于5000万人次；开展图片直播，直播流量不低于1000万人次，输出图片不少于300张。 2. 策划系列美食探店、牛肉丸制作体验、活动花絮视频等不少于3条。 | 7 |
| 活动策划、执行与搭建 | 1. 活动策划与现场执行，确保活动各环节顺利开展； 2. 活动所需流程视频制作； 3. 活动开幕式、论坛、集市的布场设计、搭建。含地毯、led屏幕、舞台、灯光、音响、创意空间、桁架、灯布、kt板、桌椅、桌布文创产品等（不含场地费）。 | 38 |
| 合计 | | 110 |