附件3

龙湖区农业农村局项目经费预算表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 单价（万元） |
| 统筹全媒体宣传 | 统筹主流媒体宣传，在不少于20家主流媒体上累计发稿100次。 | 5 |
| 活动直播 | 1. 为活动的开幕式、高峰论坛、创意集市开展图文直播/视频直播。多机位现场直播，在超过10个主流媒体平台推流，观看量不低于5000万人次；开展图片直播，直播流量不低于1000万人次，输出图片不少于300张。
2. 策划系列美食探店、牛肉丸制作体验、活动花絮视频等不少于3条。
 | 7 |
| 活动策划、执行与搭建 | 1. 活动策划与现场执行，确保活动各环节顺利开展；
2. 活动所需流程视频制作；
3. 活动开幕式、论坛、集市的布场设计、搭建。含地毯、led屏幕、舞台、灯光、音响、创意空间、桁架、灯布、kt板、桌椅、桌布文创产品等（不含场地费）。
 | 38 |
| 合计 | 50 |